



DIGITAL MARKETPLACE & COMMUNITY FEJLESZTÉSE

Projektünk küldetése egy olyan rendszer kiépítése, amely a prémium minőségű digitális termékek mellé magas szintű felhasználói támogatást és kedvezőbb jutalék struktúrát biztosít egy modern digitális termékek platformjaként.

FOLYAMATBAN LÉVŐ FEJLESZTÉSÜNK

A Digital Marketplace & Community platform fejlesztése során iparági tudásunkra, szakmai tapasztalatunkra és piacismeretünkre alapozva építünk egy, a hazai és a nemzetközi piacon is versenyképes szolgáltatást, amely hosszú távú export bevételt is biztosít cégünknek.

A veresnyttárs- és piacelemzések által ismerjük a piacon lévő szereplők gyengeségeit, amelyek globális szinten elsősorban a prémium minőségű digitális termékek garantálásának és a felhasználói support üzleti modellbe való beépítésének a hiányából adódnak.

A Fluffy's termék, mint online piactér, ideális és könnyen elérhető megoldás a rossz minőségű online termékekre, a felhasználói támogatás hiányára és a lassú bevételszerzésre a szabadúszók, stúdiók és viszonteladók B2B közösségén belül.

A FEJLESZTÉS STÁTUSZA

A piacot jelenleg uraló óriás platformok nem rendelkeznek termékminőségi garanciával és felhasználói támogatással, amelyre a szabadúszóknak és a B2B online piactereket használó stúdióknak szüksége van. A hatalmas termékzaj és a kevés megfelelő láthatósággal rendelkező eladó miatt az új szereplőknek kevesebb esélyük van bevétel szerzésére, annak ellenére, hogy gyakran magasabb termékminőséget és innovációt tudnak kínálni.

A projekt sikeres megvalósítása érdekében a fejlesztés kezdetét megelőzően üzleti tanácsadói szolgáltatásokat vettünk igénybe, amellyel a projekt sikeres piacra vitelét szeretnénk elősegíteni. A tanácsadói szolgáltatások részeként az alábbi teljesítések valósultak meg:

- ▷ Felhasználói élmény tervezéséhez és értékeléséhez kapcsolódó tervek elkészítése;
- ▷ Marketing stratégiához és márkáépítéshez kapcsolódó tanácsadói anyagok elkészítése;
- ▷ Fluffy's Digital Marketplace platform arculati és grafikai tervezése;
- ▷ Fluffy's Digital Marketplace platform kommunikációs stratégiájának és tervének elkészítése;

- ▷ Vásárlásösztönzési stratégia megalkotása; továbbá
- ▷ Ügyfélkapcsolati rendszer (CRM) bevezetéséhez kapcsolódó kommunikációs és szervezési tanácsadói anyagok elkészítése.

A tanácsadói szolgáltatások keretében bevont UX scientist és UX designer, valamint grafikus kompetenciák biztosítják, hogy felhasználói interfészeinket olyan módon alakítsuk ki, hogy a platform ne csak funkcionálisan teljesítse a követelmény specifikációban meghatározott elvárásokat, de a felhasználók számára élvezetes, könnyen használható és hatékony is legyen, hiszen praktikai oldalról a platformnak a két legfontosabb tulajdonsága a prémium minőség és a kiemelkedő felhasználói support.

A FLUFFY'S ÉRTÉKAJÁNLATA

A Digital Marketplace & Community platform új digitális termék alapú online piactereének értékajánlata:

- ▷ Exkluzív hozzáférés a nehezen beszerezhető vagy ritka termékekhez
- ▷ Kiváló minőségű áruk válogatott választéka megbízható eladóktól
- ▷ Magas szintű ügyfélszolgálat és támogatás
- ▷ Versenyképes árképzés
- ▷ Egyszerű és biztonságos fizetési lehetőségek
- ▷ Felhasználóbarát felület és könnyű navigáció
- ▷ Személyre szabott ajánlások a böngészési és vásárlási előzmények alapján
- ▷ Egyedülálló built-in érmerendszer

Üzleti oldalról B2B hatásközpontokat kialakítása a cél lehetőség szerint a legjobb minőségű digitális termékeket kínáló piaci szereplőkkel, akik felhasználóit támogatást is képesek biztosítani a termékeik integrálásához.





Európai Unió



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK
TÁMOGATÁSA
A BREXIT KÁRENYHÍTÓ
FORRÁS KERETÉBŐL

KÖSZÖNJÜK A MAGYAR ÁLLAM
ÉS AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁT.

5mart Studio Kft.

DIGITAL MARKETPLACE & COMMUNITY FEJLESZTÉSE

A TÁMOGATÁS ÖSSZEGE:

67,38 MILLIÓ FORINT

BAR-1.1.1-21-2021-00016

A projekt címe: 5mart Studio Digital Marketplace & Community fejlesztése

A projekt azonosítószáma: BAR-1.1.1-21-2021-00016

A projektre megítélt támogatás összege: 67 388 658 Ft

A kedvezményezett neve: The Comet Kft.

A fejlesztés tárgya, célja:

A Digital Marketplace & Community online platformon hazai és nemzetközi design/divat alkotók, művészek számára nyújtunk megjelenési lehetőséget. Egy olyan piactér létrehozása a cél, ahol az alkotók kezdeti költségek nélkül, mint egy saját webshopon értékesíthetik digitális és/vagy fizikai termékeiket.

A PROJEKTBEN VÁLLALT MÉRFÖLDKÖVEKHEZ RENDELT TEVÉKENYSÉGEK, VALAMINT A PROJEKT FIZIKAI ÉS PÉNZÜGYI KÉSZÜLTSGEI FOKA

A Digital Marketplace & Community online platform fejlesztési munkái mostanra, ütemszerűen elkészültek, megvalósításra kerültek. Részleteiben kifejtve, elkészültek a szoftver fejlesztéséhez szükséges specifikációk, illetve maguk a programok, elfogadásra és illesztésre kerültek a képernyőtervek és az összes tervezett modul esetében elkészültek a fejlesztési feladatok. A tervezett modulok lefejlesztésre kerültek, úgy mint:

- Webshop funkcionalitás
- Autentikáció
- Profil oldalak
- Online fizetéshez szükséges 3rd party megoldás (stripe)
- Vízszinteladói modul fejlesztése
- Coin system

Jelenleg szűk körben zajlik a vízszinteladói modul, Kurzus-Instruktor és Coin rendszer végső tesztelése. Létrejött továbbá az összes szerződés szerinti tanácsadói anyag:

- Marketing stratégia, márka építéshez kapcsolódó tanácsadói anyagok
- Felhasználói élmény értékelő elemzés, felhasználói élmény tervek
- Digital Marketplace and Community platform arculati és grafikai tervek
- Digital Marketplace and Community platform kommunikációs stratégia és tervek
- Ügyfélkapcsolati rendszer (CRM) bevezetéséhez kapcsolódó kommunikációs és szervezési tanácsadói anyagok
- Vásárlásösztönzési stratégia megalkotása, elemzés elkészítés

A teljes funkcionalitású alkalmazás, az utolsó modultesztek lezárultával egy publikus url-en keresztül lesz elérhető a platform ügyfélköre számára, így a leendő felhasználók a weboldala/webalkalmazásra látogatva regisztrálhatnak, majd használhatják a specifikációban meghatározott funkcionalitás szerint a platformot.